



[Le pollen](#) est une revue numérique publiée par le Centre de diffusion et de formation en didactique du français de la Faculté des sciences de l'éducation de l'Université de Montréal. Cette revue, qui paraît trois fois par an, est consacrée à l'enseignement à partir de la littérature de jeunesse. Ses directrices, Marie Dupin de Saint-André et Isabelle Montésinos-Gelet, deux didacticiennes du français passionnées de littérature jeunesse, et leur équipe bénévole de chroniqueuses et chroniqueurs experts proposent des articles inspirants pour soutenir tous les acteurs et actrices du monde de l'éducation qui souhaitent intégrer la littérature de jeunesse à leurs pratiques. Cette revue s'adresse aux personnes enseignantes à l'éducation préscolaire et au primaire ainsi qu'aux professionnels et professionnelles (bibliothécaires, conseillers pédagogiques, orthopédagogues, etc.) dont les activités touchent de près ou de loin la littérature jeunesse. Elle est également utilisée par les professeurs et chargés de cours de différentes universités pour la formation des futures personnes enseignantes et des bibliothécaires.

Dans chaque numéro :

- Des réseaux littéraires comprenant de nombreuses pistes pédagogiques
- Des chroniques variées avec des pistes pour enseigner à partir de la littérature jeunesse
- Des outils pour analyser la littérature de jeunesse
- Un portrait d'auteur ou d'autrice
- De très nombreux délices littéraires à partager

Cette revue constitue donc un moyen à privilégier pour rejoindre un public passionné par l'enseignement et la littérature jeunesse. Acheter un espace publicitaire dans la revue *Le Pollen* est une belle occasion de mettre en valeur vos produits, votre entreprise ou votre institution. Nous offrons différents formats de publicité que vous pourrez découvrir ci-après.

Vous souhaitez une visibilité accrue ? [Contactez-nous](#) pour connaître les différentes possibilités de commandites.

TARIFS ET FORMATS DES ANNONCES PUBLICITAIRES – *Le Pollen*

Veillez noter que les prix n'incluent pas les taxes. Les publicités doivent nous être envoyées par courriel en format JPEG à l'adresse suivante : cdfdf@scedu.umontreal.ca. Si le document est trop lourd, veuillez nous l'envoyer en utilisant WeTransfer (wetransfer.com).

FORMAT D'UNE PLEINE PAGE

Norme	Positionnement dans la revue	Tarif pour une publicité	Tarif pour 3 publicités consécutives
8,5 po de large X 11 po de hauteur	Pages intérieures	425 \$	3x 400 \$

FORMAT D'UNE DEMI-PAGE

Norme	Positionnement dans la revue	Tarif pour une publicité	Tarif pour 3 publicités consécutives
Demi-page horizontale 8,5 po de large X 5,5 po de hauteur	Pages intérieures	215 \$	3x 200 \$
Demi-page verticale 4,25 po de large X 11 po de hauteur		215 \$	3x 200 \$

FORMAT D'UN QUART DE PAGE

Norme	Positionnement dans la revue	Tarif pour une publicité	Tarif pour 3 publicités consécutives
Quart de page horizontal 8,5 po de large X 2,75 po de hauteur	Pages intérieures	110 \$	3x 100 \$

DATES LIMITES POUR LA RÉSERVATION ET LA RÉCEPTION DES PUBLICITÉS

Numéros	Date limite pour la réservation de votre publicité	Date limite pour la réception de la publicité	Date de parution prévue
Numéro 46	1 ^{er} avril 2025	10 avril 2025	Avril 2025
Numéro 47	1 ^{er} juillet 2025	1 ^{er} août 2025	Septembre 2025
Numéro 48	1 ^{er} octobre 2025	1 ^{er} novembre 2025	Fin décembre 2025